

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Emprendimiento I
Clave de la asignatura:	IED2002
SATCA¹:	2-3-5
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

El proyecto de creación de una microempresa es extenso en contenido por lo que se dividirá en dos asignaturas, Emprendimiento I y Emprendimiento II, con el fin de aportar al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial el total de contenidos que le permitan adquirir las competencias necesarias para diseñar, desarrollar, emprender y evaluar ideas de negocio innovadoras, factibles y sustentables en un mercado competitivo que impacten en el entorno social.

Intención didáctica

Esta asignatura denominada Emprendimiento I proyecta que el estudiante desarrolle las competencias que le permitan iniciar el proyecto de una microempresa con el fin de satisfacer las necesidades de su entorno social.

En el primer tema se analizará la importancia que tiene la micro y pequeña empresa para la economía tanto regional como nacional, los pros y contras que trae consigo el ser dueño de un negocio, así como de los factores que influyen para el éxito o fracaso de este.

En el segundo tema se trabajarán los diferentes aspectos de un estudio de mercado para determinar la viabilidad de la idea de negocio.

Durante el tercer tema, los alumnos conocerán los trámites necesarios para el registro de una Microempresa, obtendrán información acerca de las oficinas a las que deberán acudir para su apertura, así como de las obligaciones legales que adquirirán una vez que se ponga en marcha.



En el cuarto tema se trabajarán la planeación y en el diseño organizacional mediante la definición de la Misión, Visión, valores, Objetivos, políticas, procedimientos y programas, así como el diseño de la estructura organizacional, la definición de puestos y el manual organizacional del proyecto de la microempresa.

Para finalizar, en el quinto tema deberá presentarse el proyecto parcial generado durante la asignatura.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Ocotlán, Jalisco; Semestre Agosto- Diciembre de 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Anguiano Bermúdez Luis Humberto • Bustos Lara Francisco Javier Eduardo • Iñiguez Torres María de Jesús • López Velázquez Magda Sagrario • Martínez Negrete Mónica Isabel • Villalvazo Mateos Verónica • Zepeda Barragán Adriana 	Reuniones de trabajo de la Academia de Ingeniería en Gestión Empresarial para el diseño, elaboración y revisión de la especialidad de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Estimular la capacidad creativa y el espíritu empresarial de los estudiantes mediante el desarrollo de proyectos que lo lleven a la creación real de microempresas.



5. Competencias previas

- Para trabajar en esta materia será necesario que el alumno cuente con las competencias específicas trabajadas en la materia El emprendedor y la innovación.
- Conocer y aplicar las distintas metodologías existentes para formular y evaluar una idea de inversión, basándose en la toma de decisiones eficiente y la ética corporativa.
- Detectar oportunidades de negocio y analizarlas.
- Saber estructurar una organización.
- Elegir la mejor figura jurídica y estrategia fiscal, atendiendo a las características del proyecto.
- Realizar proyectos socialmente responsables.
- Implementar estrategias que permitan conocer el mercado y las formas más convenientes de incursionar en él.
- Utilizar las tecnologías de la información y comunicación.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Importancia de la micro y pequeña empresa en la economía nacional.	1.1 Función de la micro y pequeña empresa en la economía nacional. 1.2 Ventajas y desventajas de tener su propia empresa. 1.3 Factores que implican el éxito o fracaso de una micro y pequeña Empresa. Su causa y prevención. 1.4 Elegir una idea de negocio de un Portafolio de ideas emprendedoras.
2	El Estudio de mercado para la creación de la micro y/o pequeña empresa.	2.1 Características generales del negocio a realizar. 2.2 Investigación Cuantitativa y Cualitativa de Mercado. 2.2.1 Identificación de la población y determinación de la muestra representativa. 2.2.2 Diseño del instrumento de recopilación de información.



		<p>2.2.3 Análisis e interpretación de los resultados.</p> <p>2.3 La estrategia de mercadotecnia.</p> <p>2.3.1 De producto o servicio.</p> <p>2.3.2 De precio.</p> <p>2.3.3 De Publicidad y Promoción.</p> <p>2.4.4 De Plaza y canales de distribución.</p> <p>2.5.5 Definición de políticas de venta.</p> <p>2.4 Elaboración de los objetivos general y específicos de mercado.</p>
3	El Marco Legal para la creación de una microempresa.	<p>3.1 Identificación del marco legal y jurídico al que se sujetará la microempresa.</p> <p>3.1.1 Personalidad jurídica de la Microempresa.</p> <p>3.1.2 Obligaciones legales de la Microempresa.</p> <p>3.2. Trámites iniciales de registro ante las diferentes instancias.</p> <p>3.2.1 Requisitos para solicitar el registro del nombre, razón social o denominación ante las instancias correspondientes.</p> <p>3.2.2 Requisitos para el Trámite del registro en el municipio.</p> <p>3.2.3 Requisitos para el registro obrero-patronal.</p> <p>3.2.4 Requisitos para el registro en la secretaría de finanzas del estado.</p> <p>3.2.5 Requisitos de registro en la secretaría de salubridad y otros organismos pertinentes según el caso.</p> <p>3.3 Identificar las obligaciones Fiscales periódicas.</p> <p>3.3.1 Declaraciones mensuales y/o bimestrales de los distintos impuestos, declaraciones anuales (ISR, IVA, INFONAVIT, cuotas</p>



		<p>obrero-patronales y demás aplicables.)</p> <p>3.3.2 Declaraciones informativas.</p> <p>3.3.3 Contabilidad electrónica.</p>
4	Planeación y Diseño organizacional de la micro y/o pequeña empresa.	<p>4.1 Planeación</p> <p>4.1.1 Análisis FODA de la idea del negocio.</p> <p>4.1.2 Misión, Visión, objetivos y valores de la organización.</p> <p>4.1.3 Identificación de áreas y definición de objetivos, políticas, estrategias, programas y procedimientos de las mismas.</p> <p>4.2 Diseño Organizacional.</p> <p>4.2.1 Estructura Organizacional.</p> <p>4.2.2 Descripción de puestos.</p> <p>4.2.3 Estructurar el manual de organización.</p> <p>4.3 Control de la microempresa.</p> <p>4.3.1 Definir un control interno del área seleccionada</p> <p>4.3.2 Diseñar los formatos de control.</p> <p>4.3.3 Definir los parámetros de control.</p>
5	Integración y presentación del proyecto.	<p>5.1 Hacer la integración del proyecto y elaboración del informe parcial</p> <p>5.2 Exposición del proyecto.</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Nombre de Tema	
1: Importancia de la micro y pequeña empresa en la economía nacional.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> Reconocer la importancia que tienen las microempresas para la economía nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una investigación documental sobre la función que tienen la micro y pequeña empresa en la economía nacional.



- Identificar los diversos factores que determinan si una idea de negocios es una buena oportunidad de inversión.

Genéricas:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar
- Conocimientos generales básicos
- Conocimientos básicos de la carrera
- Comunicación oral y escrita en su propia lengua
- Habilidades básicas de manejo de la computadora
- Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)
- Solución de problemas
- Toma de decisiones.
- Capacidad crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Habilidades interpersonales
- Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario
- Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas
- Apreciación de la diversidad y multiculturalidad
- Habilidad para trabajar en un ambiente laboral
- Compromiso ético
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Habilidades de investigación
- Capacidad de aprender
- Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones
- Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)

- Hacer un cuadro comparativo de las ventajas y desventajas que brinda el ser el dueño de una empresa.
 - Investigar y analizar los diferentes tipos de estrategias que permitirán al microempresario identificar las oportunidades.
 - Realizar entrevistas a empresarios de la localidad para conocer los factores que han contribuido al éxito de su empresa y como han enfrentado los obstáculos que se le han presentado.
- Retomar el portafolio de ideas de negocio elaborado en la materia del Emprendedor y la Innovación y seleccionar una de ellas que cumpla con las características de sustentabilidad, innovación y responsabilidad social.



<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos • Iniciativa y espíritu emprendedor • Búsqueda del logro 	
<p>Nombre de Tema</p> <p>2: El Estudio de mercado para la creación de la micro y/o pequeña empresa.</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar e implementar un estudio de mercado que permita conocer la viabilidad de la creación de una micro o pequeña empresa. • Implementar las estrategias de mercadotecnia que permitan posicionar su microempresa, producto o servicio en el mercado considerando los gustos y necesidades del cliente. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Conocimientos generales básicos • Conocimientos básicos de la carrera • Comunicación oral y escrita en su propia lengua • Habilidades básicas de manejo de la computadora • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas) • Solución de problemas • Toma de decisiones. • Capacidad crítica y autocrítica • Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y analizar las diferentes fuentes de información secundaria relativas a la idea del negocio seleccionada con la finalidad de describir las características que podrá tener el producto o servicio. • Identificar el mercado potencial y mercado meta y diseñar el instrumento de recopilación de información. • Describir las decisiones relativas a la marca del servicio o producto, su diseño, empaque, envasado y etiquetado, o lo correspondiente si se trata de un servicio. • Identificar las principales estrategias para la determinación de precios, elegir la más adecuada y determinar el precio de los productos o servicios a ofertar. • Diseñar las estrategias de publicidad y de promoción que permitan dar a conocer el producto o servicio que ofrece la microempresa. • Identificar el canal de distribución más adecuado para hacer llegar el producto o servicio al cliente.



<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades interpersonales • Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas • Apreciación de la diversidad y multiculturalidad • Habilidad para trabajar en un ambiente laboral • Compromiso ético • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Habilidades de investigación • Capacidad de aprender • Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) • Liderazgo • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos • Iniciativa y espíritu emprendedor • Búsqueda del logro 	
<p>Nombre de Tema</p> <p>3: El Marco Legal para la creación de una microempresa.</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer los trámites Legales necesarios para la creación de una Microempresa. • Compilar los requisitos fiscales y legales aplicables a su microempresa. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar 	<ul style="list-style-type: none"> • Decidir bajo cual personalidad jurídica se constituirá la Microempresa. • Investigar y compilar los requisitos para solicitar el registro del nombre, razón social o denominación ante las instancias correspondientes. • Identificar y recopilar los requisitos para el Trámite del registro en el municipio. • Investigar y compilar los requisitos para el registro obrero-patronal.



<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales básicos • Conocimientos básicos de la carrera • Comunicación oral y escrita en su propia lengua • Habilidades básicas de manejo de la computadora • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas) • Solución de problemas • Toma de decisiones. • Capacidad crítica y autocrítica • Trabajo en equipo • Habilidades interpersonales • Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas • Apreciación de la diversidad y multiculturalidad • Habilidad para trabajar en un ambiente laboral • Compromiso ético • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Habilidades de investigación • Capacidad de aprender • Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar y recopilar los requisitos para el registro en la secretaría de finanzas del estado. • Investigar y compilar los requisitos de registro en la secretaría de salubridad y otros organismos pertinentes según el caso. • Identificar cuáles serán las obligaciones fiscales que deberá cumplir la microempresa de acuerdo al giro y a la figura legal adoptada por la misma y elaborar el calendario de cumplimiento de todas sus obligaciones fiscales.
<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos • Iniciativa y espíritu emprendedor • Búsqueda del logro 	



Nombre de Tema	
4: Planeación y Diseño organizacional de la micro y/o pequeña empresa.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formular los diferentes tipos de planes necesarios para la apertura de una microempresa, aplicando los principios y el proceso de planeación. • Diseñar la estructura organizacional de la microempresa aplicando el proceso y los principios de organización. • Elaborar una propuesta de control para cada una de las áreas que conformarán la microempresa, atendiendo a sus necesidades. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Conocimientos generales básicos • Conocimientos básicos de la carrera • Comunicación oral y escrita en su propia lengua • Habilidades básicas de manejo de la computadora • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas) • Solución de problemas • Toma de decisiones. • Capacidad crítica y autocrítica • Trabajo en equipo • Habilidades interpersonales • Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un análisis FODA • Realizar la planeación y los planes generales y específicos necesarios para la implantación de la microempresa. • Elaborar una propuesta de organigrama para la microempresa. • Elaborar propuesta del manual de organización para el funcionamiento de la microempresa. • Identificar las diferentes técnicas de control que se puedan aplicar en la microempresa y elaborar una propuesta para controlar los diferentes tipos de recursos por áreas con las que se trabaje (humano, material, mercadotecnia, técnico y financiero). • Establecer las políticas del área seleccionada del producto o servicio. • Redactar los objetivos generales y específicos del área seleccionada.



<ul style="list-style-type: none"> • Apreciación de la diversidad y multiculturalidad • Habilidad para trabajar en un ambiente laboral • Compromiso ético • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Habilidades de investigación • Capacidad de aprender • Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) • Liderazgo • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos • Iniciativa y espíritu emprendedor • Búsqueda del logro 	
<p>Nombre de Tema</p> <p>5: Integración y presentación del proyecto.</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructurar y presentar el proyecto parcial de la creación de una microempresa. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Conocimientos generales básicos • Conocimientos básicos de la carrera • Comunicación oral y escrita en su propia lengua • Habilidades básicas de manejo de la computadora • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y 	<ul style="list-style-type: none"> • Conjuntar todos los productos realizados en cada una de las unidades vistas en la materia con el fin de integrar el proyecto parcial. • Diseñar una presentación electrónica que permita mostrar los resultados finales del proyecto.



<p>analizar información proveniente de fuentes diversas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solución de problemas • Toma de decisiones. • Capacidad crítica y autocrítica • Trabajo en equipo • Habilidades interpersonales • Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas • Apreciación de la diversidad y multiculturalidad • Habilidad para trabajar en un ambiente laboral • Compromiso ético • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Habilidades de investigación • Capacidad de aprender • Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) • Liderazgo • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos • Iniciativa y espíritu emprendedor • Búsqueda del logro 	
--	--

8. Práctica(s)

Para esta materia se propone una práctica integradora que permita emprender una microempresa, con una innovación en productos, procesos o servicios, para lo cual se pueden llevar a cabo las siguientes actividades:

1. Realizar una investigación documental sobre los conceptos de cada uno de los temas que conforman las unidades con el fin de que tengan un panorama



- general de las actividades que deberán desarrollar durante el proyecto de creación de una microempresa.
2. Realizar una investigación de mercado cualitativa y cuantitativa para determinar la viabilidad de la idea de negocio.
 3. Por equipos realizar visitas a microempresa y entrevistar a los dueños con el fin de conocer su experiencia sobre el proceso de trabajo realizado y los resultados obtenidos.
 4. Presentación de forma verbal de los resultados de la investigación de campo con el fin de compartir las experiencias vividas y los conocimientos obtenidos.
 5. Trabajar en la creación de una microempresa implementando de forma práctica los productos que surjan de cada una de las unidades
 6. Presentación del proyecto final de la microempresa.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el



concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Para evaluar las actividades de aprendizaje se recomienda solicitar: reporte y presentación en equipo de las investigaciones realizadas sobre los conceptos de cada uno de los temas que conforman las unidades con el fin de que tengan un panorama general de las actividades que deberán desarrollar durante el proyecto de creación de una microempresa.

Presentación del proyecto final de la microempresa, cuadros comparativos entre los diferentes tipos de empresas, estudio de casos, y portafolio de evidencias, entre otros.

Para verificar el nivel del logro de las competencias del estudiante se deberá utilizar la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales desarrollada de manera colegiada por los integrantes de la academia.

11. Fuentes de información

1. Alcaraz R. (2017). *El emprendedor de éxito (Quinta Edición)*. México: McGraw Hill.
2. Amaru, A. (2010). *Administración para emprendedores. (Primera Edición)*. México: Pearson.
3. Anzola, S. (2010). *Administración de pequeñas empresas. (3ª ed.)*. México. Mc. Graw Hill
4. Fischer L-(2016). *Mercadotecnia. (5ª Edición)* México: McGraw Hill.
5. Hellriegel, J. y. (2016). *Administración. Un enfoque basado en competencias. (12ª ed.)*. México. Cengage Learning.
6. Longenecker, J. P. (2012). *Administración de pequeñas empresas: Lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento (16va ed.)*. México, México: Thomson

